VADEMECUM OPERATIVO CATALOGHI

PRESSTOUR 2020

## ORGANIZZAZIONE DELLE SEZIONI E GESTIONE DEI CONTENUTI



## Esempio lineare

#### APERTURA SEZIONE "GUIDA" APERTURA PRODOTTI





con mappa





Fine prodotti "Hotels"

## Esempio particolare

#### **APERTURA SEZIONE**

#### "GUIDA"

#### **APERTURA PRODOTTI**





+ mappa

o destinazione



principali



prodotti "Tours"



# Stati Uniti = aree tematiche/geografiche



Piccole Antille = insieme di destinazioni

area geografica (non località)







destinazioni (non località)

città/località



località

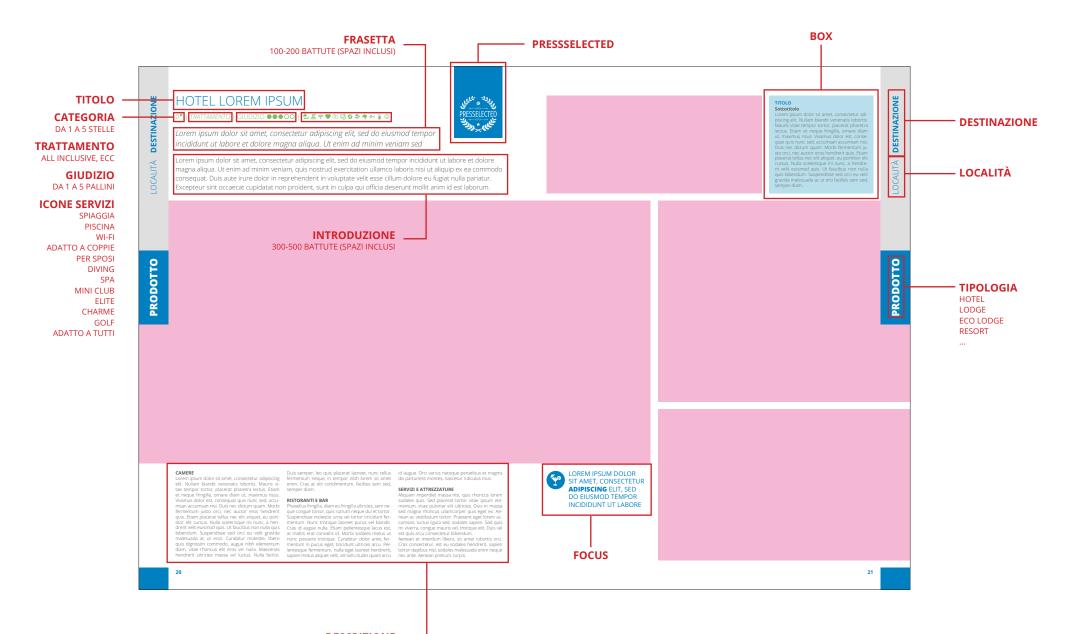
# Aperure prodotti sempre sulla pagina dispari (destra)





attenzione alla fogliazione (multipli di 16)

### HOTELS



**DESCRIZIONE** 

1.500-2.000 BATTUTE (SPAZI INCLUSI) PER HOTELS PAGINA SINGOLA 3.000-4.000 BATTUTE (SPAZI INCLUSI) PER HOTELS PAGINA DOPPIA

### **TOURS**

